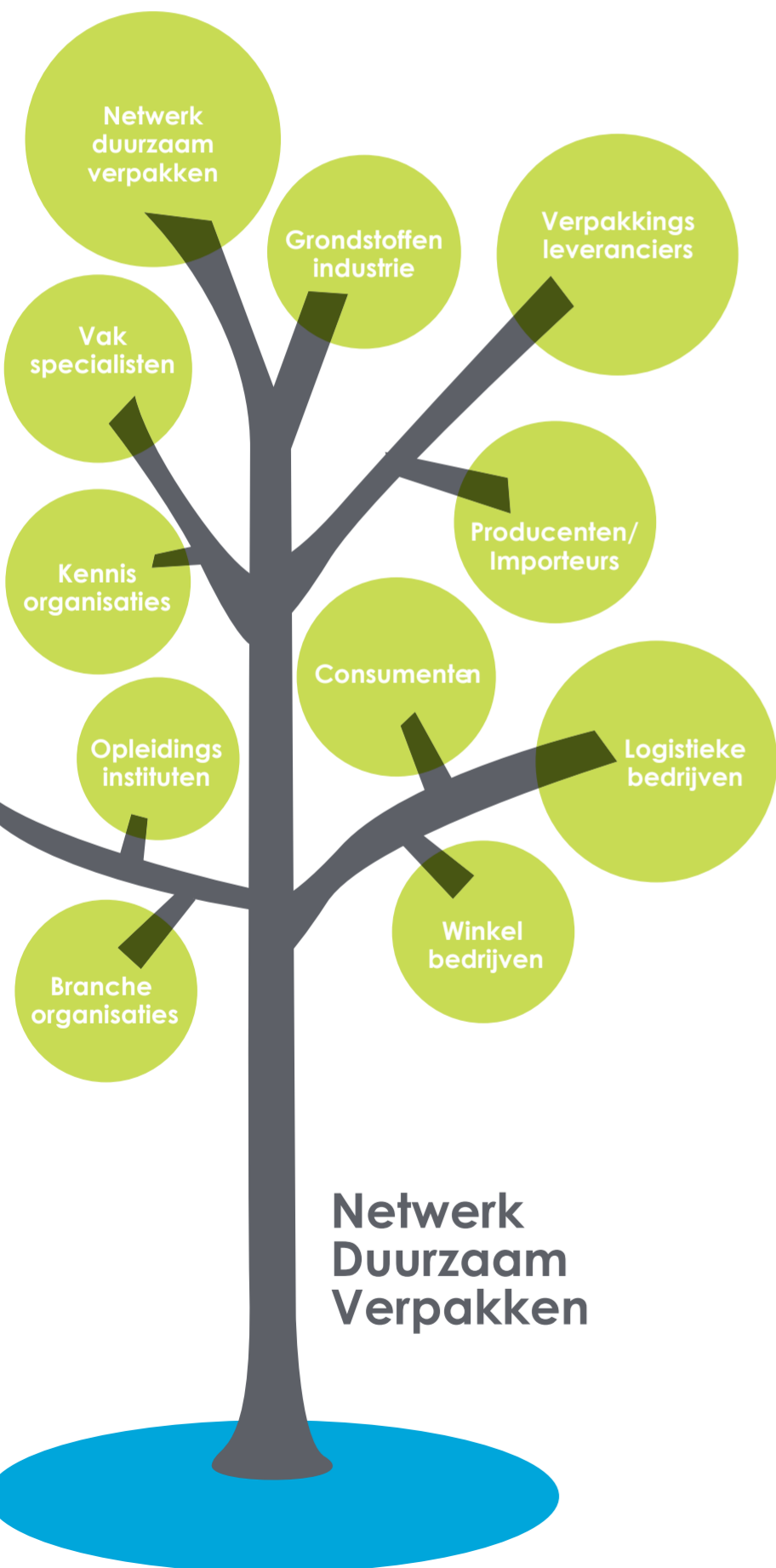


PLATFORM DUURZAAM VERPAKKEN WIL VRAAG EN AANBOD VERBINDEN

Nedvang en Nederland Schoon werken samen aan de totstandkoming van het Platform Duurzaam Verpakken. Doel van dit platform is om duurzaam verpakken te stimuleren door vraagstukken van marktpartijen in verbinding te brengen met bestaande of nieuwe oplossingen en ideeën. Iedereen heeft toegang tot het onafhankelijke platform dat te vinden is op www.platformduurzaamverpakken.nl. Partijen die mogelijk kunnen bijdragen aan het platform zijn bijvoorbeeld producenten en distributeurs van consumptiegoederen, leveranciers van verpakkingen en -grondstoffen, brancheorganisaties, opleidingen en kennisinstituten. Ook consumenten kunnen er terecht voor informatie of suggesties die bijdragen aan duurzaam verpakken.



NEDERLAND VAN AFVAL NAAR GRONDSTOF

Stichting Nedvang is opgericht door producenten en importeurs om collectief uitvoering te kunnen geven aan het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton. Nedvang staat voor het proces van scheiding, inzameling, hergebruik, preventie en registratie van het verpakkingsafval, zowel bij gemeenten als bedrijven. Directeur Jan Storm: "Zorgvuldig omgaan met afval is een logische zaak, dat vindt iedereen. In de eerste plaats moeten we afval beperken, maar waar afval is moeten we ons best doen om dit weer terug te brengen in de keten. Van afval naar grondstof."

Nedvang rapporteert namens het bedrijfsleven naar VROM over verpakingspreventie. Wij verzamelen voorbeelden uit het hele bedrijfsleven om te kunnen laten zien hoe producenten en importeurs hun verpakkingen verbeterd hebben. Deze voorbeelden dienen ook om bedrijven te ondersteunen en stimuleren op het gebied van verpakingspreventie. Daarnaast verzamelt Nedvang kennis over het optimaliseren van verpakkingen. Deze kennis wordt weer gedeeld met het bedrijfsleven, bijvoorbeeld op het Nedvang-symposium over producentenverantwoordelijkheid op 12 november 2010.

ENKELE VOORBEELDEN VAN VERPAKKINGSPREVENTIE:

PET-flesjes 17% lichter

Dankzij een slim ontwerp maakt Coca-Cola de halve liter PET-flesjes 17% lichter. Het gaat om flesjes van Coca-Cola, Sprite en Fanta in een aantal Europese landen waaronder Nederland. De PET-flesjes hebben een kortere hals gekregen en de wand van de fles is dunner gemaakt. Daarnaast is de dop van de fles kleiner geworden. De gehele verpakking wordt 4,8 gram lichter. De flessen worden verkocht in grote hoeveelheden; er wordt in totaal veel materiaal bespaard. Het materiaal van een gebruikte fles kan volledig gerecycled worden. Alle nieuwe flessen bestaan gedeeltelijk uit gerecycled materiaal.



nedvang



Ecologische vaatwastabletten duurzaam verpakt

Het verpakkingsmateriaal van de ecologische vaatwastabletten van Albert Heijn is tot een minimum teruggebracht. Albert Heijn heeft zich bij de verpakking laten inspireren door de manier waarop suikerklontjes zijn verpakt. Door te kiezen voor minder materiaal wordt het milieu ontzien. Uiteraard biedt de kleine doos ook een logistiek voordeel. De verpakking is volledig recyclebaar. Het kunststof materiaal dat direct om het vaatwasblokje heen zit, kan na opening bij het kunststof afval. De doos van massief karton kan bij het oud papier. Op de verpakking staat het ecolabel van Nordic Swan. Dit keurmerk geeft aan dat een product één van de minst milieubelastende is in zijn soort. Om te kunnen voldoen aan de hoge milieueisen van Nordic Swan, heeft Albert Heijn gezocht naar een duurzame oplossing voor de combinatie van product en verpakking.



Verf in een kartonnen doos

'Paint in the box' is een revolutionaire verpakking van Global Paint Products voor muurverf. De kartonnen doos bestaat uit twee compartimenten: één voor een flexibele container met tien liter muurverf en één voor een doseerslang. De verf in de doos kan door het handige sluitsysteem steeds opnieuw gebruikt worden. 'Paint in the box' hoeft niet geroerd te worden en is minimaal 24 maanden lang houdbaar. De verpakking is eenvoudig te scheiden en te recyclen na gebruik. De verpakking bevat 45% minder kunststoffen dan de oude verfemmer. Transportbesparing ligt aan de basis van 'Paint in the box'. De verpakkingen laten weinig ruimte op de pallet onbenut. Op een pallet passen 52 dozen tegen 33 emmers in de oude situatie. Hierdoor rijden er 36% minder vrachtwagens op de weg. Dat scheelt CO₂-uitstoot, en niet te vergeten, kosten.



NEDERLAND SCHOON FOCUST OP TERUGDRINGEN VAN ZWERFAFVAL

De Stichting Nederland Schoon is een onafhankelijke stichting die in 1991 door het bedrijfsleven, de ANWB en de Vereniging voor Afval en Reinigingsmanagement is opgericht. Nederland Schoon houdt zich bezig met de preventie en bestrijding van de hinder van zwerfafval. Er wordt nauw samengewerkt met ministeries, gemeenten, het bedrijfsleven, Rijkswaterstaat en vele andere organisaties.

Directeur Uli Schnier: "Als Stichting zetten wij ons in om de problematiek van zwerfafval onder controle te krijgen. Dat is in de afgelopen jaren steeds beter gelukt. Op dit moment scoort Nederland als rapportcijfer een 7,7 als het gaat om een schone leefomgeving. Maar we hebben de indruk dat er nog veel te winnen valt. Denk bijvoorbeeld rondom concentratiegebieden zoals winkelcentra, openbaar vervoer, parkeerplaatsen en scholen. Ons programma zet nu nadrukkelijk in op het blijvend terugdringen van zwerfafval op deze plekken. Innovaties rondom verpakkingsmaterialen en andere producten die in het zwerfafval terecht kunnen komen staan ook op de prioriteitenlijst van Nederland Schoon. De hier getoonde voorbeelden laten zien dat verbeteringen op een breed terrein kunnen plaatsvinden. Met het Platform Duurzaam Verpakken willen we dit stimuleren door vraag en aanbod met elkaar in contact te brengen. Natuurlijk kunnen goede ideeën altijd rekenen op onze steun. Een patatbakje uitvinden dat niet op straat kan worden gegooid, is natuurlijk onmogelijk. Niettemin laten we vooral proberen dit wel zo dicht mogelijk te benaderen."

ENKELE INNOVATIEVOORBEELDEN:



Water uit een zakje
Dezelfde hoeveelheid water als in een PET-flesje met 80% minder materiaalgebruik. Dat was het idee waar Dolphin zich in 2009 mee meldde bij Nederland Schoon. Knelpunt voor Nederland Schoon was dat de verpakking moest worden geopend door een strikje los te trekken. Grote kans dat dit losse onderdeel als zwerfafval achter zou blijven. Het product werd zodanig aangepast dat het strikje vast bleef zitten aan de verpakking.

Kauwgom van de straat

ConCorp is een grote fabrikant van snoepwaren met Autodrop en Fisherman's Friend als bekendste merken. Het bedrijf heeft het voornemen om een nieuwe kauwgom op de markt te brengen die dit keer niet zomaar na gebruik op de straat hoeft achter te blijven. Met Nederland Schoon ontwikkelde men de Gumbin, een handige verpakking waar de uitgekauwde kauwgom in terug kan worden gestopt. Grote kans dat de gebruikte kauwgom nu wel in een afvalbak terecht komt.



Asbakje op zak

Peuken eindigen nogal eens op straat en blijven dan vaak vastzitten in de voegen van het wegdek. Lastig te verwijderen dus, en ook op andere plaatsen zijn peuken vaak erg vervelend. Barkadera bracht in samenwerking met Nederland Schoon een zakasbakje op de markt. Op zich niks nieuws, maar in dit geval gaat het om een trendy asbakje dat in exclusieve recreatie-omgevingen wordt verkocht. Een hebbeding dat je als roker niet thuis mag laten.

Patatbakje met een boodschap

Depa is een grote leverancier van verpakkingsmateriaal voor de horeca. Na een lekker patatje eindigen hun bakjes nogal eens op de stoep in plaats van in een afvalbak. Om dit te voorkomen hebben ze in al hun A-bakjes een tekst in de bodem gestanst, die de consument oproept om na het laatste patatje het bakje in de afvalbak te gooien. Een laatste prikkel op het juiste moment om zwerfafval te voorkomen.



voorkom zwerfafval
NederlandSchoon